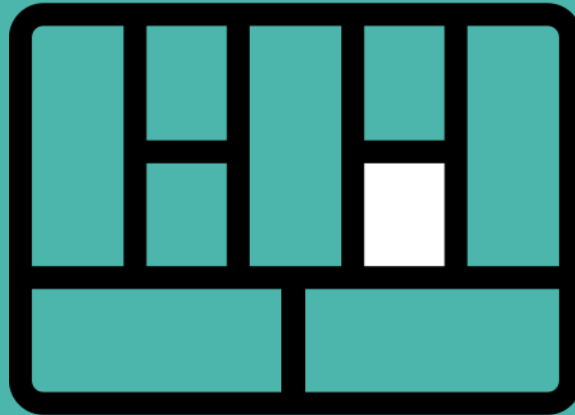


# Canales



# Fases de los canales

-Información: damos a conocer nuestra empresa a los clientes mediante **anuncios en páginas web** y gracias a nuestras **redes sociales** como Facebook e Instagram.

-Evaluación: Los clientes podrán **evaluar la calidad** de su experiencia **mediante un panel de comentarios** y una serie de valoraciones.

-Compra: los clientes podrán comprar nuestro servicio mediante **compra online, oficinas de turismo o agencias de viaje** los packs o el equipamiento que les ofrecemos, para tenerlo personalmente.



**YETI GOAL**



# Fases de los canales

**Entrega**: entregamos nuestros productos en la **oficina**, que estará ubicada en la parcela junto al **“Refugio Yeti”**.

**Posventa**: Nuestro servicio postventa constará de una **atención muy cuidada** para ganarnos la **confianza** del cliente, tanto de manera **online** como en **persona** en nuestra oficina de ventas.



**YETI GOAL**



# Canales



Tenemos **canales directos propios** (la tienda) o **indirectos** mediante asociaciones, con intermediarios de por medio (oficina de turismo o agencia de viaje)

- Redes sociales o página web.
- Tienda .
- Asociaciones clave con empresas.
- Atención personalizada.
- Folletos.
- Agencia de viajes.
- Reseñas.
- Oficina de Turismo.
- Paquetes de distintas duraciones.



# YETI GOAL



