

HOGARVIDA

start
INNOVA

The logo for Start Innova features the word "start" in a light green, lowercase sans-serif font, and "INNOVA" in a darker green, uppercase sans-serif font below it. To the right of the text is a circular icon containing a power symbol (a circle with a vertical line and a semi-circle).

IES ALEJANDRÍA

- Paula Nunes
- Cristina García
- Alejandra Valera
- Paula García



CANALES

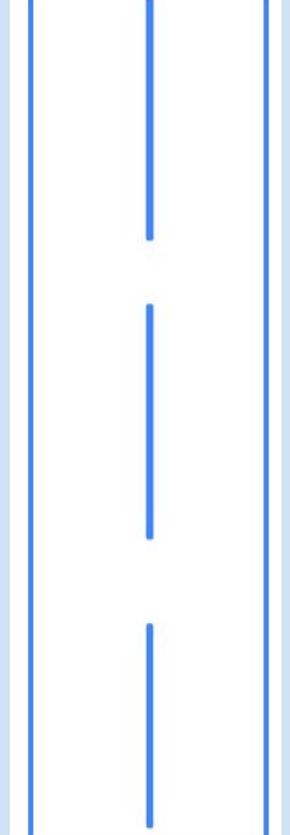
TODOS LOS RECURSOS DE UNA RESIDENCIA EN LA COMODIDAD DE TU HOGAR



CANALES

- **Información:**
 - **Página web.**
 - **Redes sociales: Facebook, Instagram.**
 - **Correo electrónico.**
 - **Visita al hogar y auditoría.**
 - **Relaciones institucionales.**

- **Evaluación:**
 - **Banco de experiencias.**
 - **Reseñas en redes sociales.**
 - **Encuestas a los clientes.**



- **Compra:**
 - **Página web.**
 - **Punto de venta físico (oficina u hogar).**
- **Entrega:**
 - **Desplazamiento de profesionales.**
- **Posventa:**
 - **Atención personalizada.**
 - **Informes y encuestas de satisfacción.**

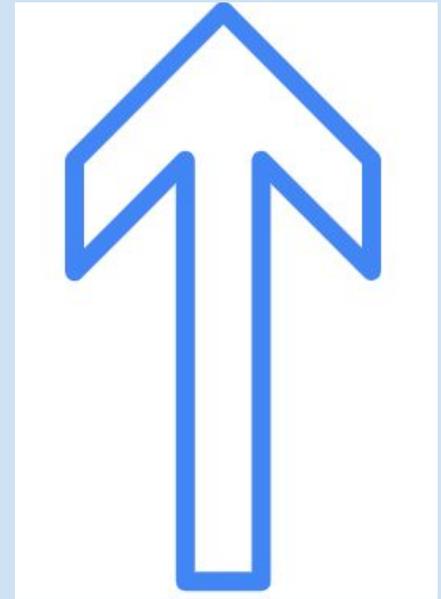


TIPOS DE CANALES

Nuestro canal de venta será directo y propio. Aunque contaremos con el apoyo de los socios institucionales en las fases de información y evaluación del servicio.

Los servicios se podrán contratar en la página web o en la oficina, contando con un asesor y una auditoría para garantizar el trato personalizado.

Siempre la firma del contrato se realizará de manera presencial, ya sea en la oficina o en el hogar del cliente.



COMUNICACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y VENTA

Canales de comunicación: página web, redes sociales: Facebook, correo electrónico, banco de experiencias, reseñas en redes sociales, encuestas a los clientes.

Distribución: desplazamientos de los profesionales, visita al hogar y auditoría.

Venta: página web, punto de venta físico (oficina).



HOGARVIDA

