



Home Cares

Sofía García

Ángela Aparicio

Lucía Izquierdo

Lucía Martín

IES Ribera de Castilla



INTRODUCCIÓN

Se estima que en España residen 4,12 millones de personas con discapacidad, esto supone aproximadamente el 9% de la población total en España, a esto se añaden las personas con dependencia que necesitan la ayuda de otras personas para vivir.

A todo esto, se le suma la pandemia, en la cual estas personas necesitaran mucha más atención en cuanto a las necesidades básicas que necesitan.

Estas personas sufren el riesgo de exclusión social (el 32,5%), más de siete puntos por encima de los datos de población general.

Dicho de otro modo, según datos recogidos por el Observatorio sobre Discapacidad y Mercado de Trabajo de la Fundación ONCE (Odismet), Hablamos de 2,3 millones de personas cuyas necesidades básicas están descubiertas”

Cada vez viviremos más y mejor. Pese a que el coronavirus ha truncado este 2020 esta máxima de la evolución demográfica en España, la realidad es somos uno de los países más longevos del mundo. Y cada vez son más las voces que apuntan a la necesidad de aprovechar esa longevidad para generar empleo y productividad en sectores como la salud, el turismo, las finanzas, el urbanismo o la vivienda.

En este sentido, el informe de la Fundación Mapfre también pone de manifiesto que un alto porcentaje de la generación 'silver' (82%) prefiere seguir viviendo en sus hogares y no se plantea trasladarse en un futuro a una residencia. Pero casi un 60% de ellos no tiene su casa adaptada para personas dependientes. Es decir, el potencial de futuro para sectores dedicados a este fin es enorme.

Actualmente las personas con dependencias que viven solas o en entornos de difícil acceso sufren dificultades a la hora de obtener asistencia personalizada. Bien sea por encontrarse en un medio rural, o bien por la insuficiencia de un equipo de profesionales que puedan atenderlas adecuadamente conforme a sus necesidades.

Por ello, este proyecto se basa en ayudar a las personas con dependencia y enfermas en cuanto a sus necesidades básicas.

Para ello necesitamos un dispositivo que estas personas tendrán en su poder a lo largo de todo el día. Este, es un sistema de asistencia virtual remota con el objetivo de aumentar la calidad de vida de personas enfermas o dependientes, proporcionando una forma alternativa de monitorizarlas. El sistema está integrado por diferentes módulos que permiten hacer diseños a medida de las necesidades de una administración y supone un ahorro significativo en los costes

de los servicios sociales equivalentes. A la vez, obtiene una mejora en la calidad



asistencial, sanitaria y social del usuario.

Además de eso, los sistemas como este ofrecen una nueva posibilidad para tratar de forma remota a los pacientes con soluciones tecnológicas que integran sensores inalámbricos, servidores de escritorio, teléfonos inteligentes, algoritmos de aprendizaje automático y bases de datos tradicionales. Si se produce una caída, el sistema emite un aviso automático a la Central de Coordinación de las 112 emergencias castilla y león, que se pone en contacto con la persona para ver si necesita ayuda. Si fuera necesario, los servicios enviarían un equipo médico para atender al afectado y valorar su estado.

Logo y nombre:



Por otra parte, a la hora de elegir el logo de esta empresa, hemos hecho referencia a una serie de colores con un significado sobre los servicios que ofrecemos.

El color **ROSA**, entre muchas otras características destaca por la tranquilidad, relajación, cariño, felicidad, protección, sensibilidad, compañía, inocencia, protección, calma, ternura, armonía, buena voluntad... Estos son los servicios que necesitan las personas que contrataran nuestras tecnologías.

El color **NARANJA**, Es un color parecido al rojo en cuanto a lo que transmite, pero en menor grado. Vitalidad, entusiasmo, diversión, disminuye la fatiga, comunicación, equilibrio, seguridad, confianza, sociabilidad, felicidad.... El naranja es un buen color para negocios nuevos y frescos como empresas de juguetes o vacaciones.

El color **VERDE**, es un color relacionado comúnmente con la naturaleza, lo sano y lo ecológico. Las finanzas, el dinero, la alimentación, el crecimiento. Esperanza, vida, naturaleza... Es un color desenfadado, libertad y al mismo tiempo transmite confianza.

Por último, el color **NEGRO**, transmite seriedad, lujo, lo desconocido, oscuridad, misterio, fuerza, poder, inteligencia, estabilidad.