



## CANALES

Los Canales del Modelo Canvas, son todos aquellos medios que utilizamos para que nuestra empresa esté en contacto con los clientes y así hacerles llegar nuestros productos y servicios.

Podemos encontrar diferentes tipos de canales en Modelo Canvas, podemos clasificarlos según la función que cumplen y la manera con la se interactúa a través de ellos con los clientes.

Es un ordenamiento útil para analizar y evaluar las características de los medios disponibles.

Nuestra empresa empleará **canales directos**, que son los puntos de contacto propios de nuestro negocio con los que nos conectamos al cliente. Podemos distinguir varios tipos de canales directos según su función, entre los que destacamos y utilizaremos los siguientes:

- **Comunicación:** Estos canales los utilizamos para comunicarnos con el mercado y para dar a conocer la propuesta de valor. Relacionados con la intención de informar a los clientes y generar interés sobre nuestros productos o servicios. Útiles para brindar servicios de atención al cliente.
- **Distribución:** Son los que empleamos para hacer llegar al mercado nuestros productos a través de un puesto de venta y un distribuidor o una combinación de estos.
- **Ventas:** Son medios para acercar nuestra propuesta de valor al cliente con la finalidad de promover las ventas, especialmente en el corto plazo. Por ejemplo, la entrega de muestras gratis, ofrecer precios de paquete, organización de ferias y otros eventos.

Nuestra empresa empleará canales directos como los de comunicación y distribución, generando así interés y proporcionando una información al consumidor sobre nuestros productos y que también sepa cómo y dónde encontrarnos.

**Entre Nos** dispondrá de una **tienda física o Local** para satisfacer las necesidades de los consumidores de primera mano. Allí encontrarán al personal de la empresa que les atenderá y resolverá todas sus dudas sobre nuestros productos.

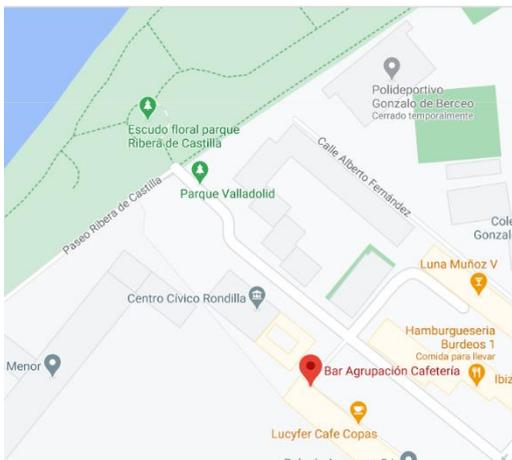
En el propio establecimiento nuestros clientes podrán realizar el **pago con tarjeta, o en efectivo** en ese mismo momento o realizar un pago a través de **Bizum**.

El pedido se podrá realizar desde el mismo local para llevar, también se podrá hacer a través del número de teléfono de la empresa o sus redes sociales.

A mayores, las **personas mayores** dispondrán de un **número de teléfono especial** para realizar sus pedidos.

El establecimiento de **Entre Nos** se localizará en la **Calle Alberto Fernández, 47010, Valladolid.**

- Hemos decidido establecer el local en esta plaza del barrio de la Rondilla de Valladolid, ya que está en una **buena localización** con un **buen ambiente**.
- Esta plaza está **llena de bares y restaurantes** que es óptimo para desarrollar nuestro negocio.
- Está en una zona de **fácil acceso**.



También contaremos con varias **redes sociales** como **Facebook, Instagram o Twitter** (**@EntreNos.Catering**) totalmente públicas, desde las cuales subiremos imágenes de nuestros productos, precios, ofertas, descuentos...etc.

Incluso los clientes podrán realizar los pedidos a domicilio a través de mensajes de texto privados en el que le facilitaremos la dirección de la página web o el número de teléfono (Qué podrán encontrar en la página web y todos nuestros perfiles).

Las personas mayores dispondrán de un número especial para ser atendidos más rápido.



Además de todo eso también tendremos una **página web** donde se podrá encontrar todo tipo de información a cerca de nosotros, desde nuestros productos hasta nuestros

proveedores, medios de transporte, teléfonos de contacto o un apartado de atención al cliente para posibles dudas o reclamaciones. ([www.EntreNos.Catering.Valladolid.es](http://www.EntreNos.Catering.Valladolid.es))

#### ➤ **TÉCNICAS DE MERCHANDISING**

Son las técnicas que ponemos en marcha para motivar a los clientes a realizar sus compras. Como por ejemplo la localización de la tienda física o la buena organización y claridad de la página web.

La empresa y el local deben reflejar nuestro compromiso con lo medioambiental, por ello para publicitarnos debemos hacer una campaña publicitaria lo más responsable posible, utilizando folletos de papel reciclado, pegatinas con nuestro logo... etc.

