

2.-Segmentación del mercado

• ¿Quién es tu cliente?

- **Nuestros clientes** serán gente de cualquier edad que quiera conocer a otras personas, buscar el amor, pero el único requisito es que tienen que ser mayor de edad (16 años).
- Nosotros nos diferenciamos por **un mercado de nichos** ya que nuestro proyecto reúne varias cualidades del mercado de transportes (de corta o media distancia) y de las citas, por eso hemos apostado por esta idea ya que es algo innovador en estos dos sectores.
- **Consumo colaborativo en movilidad**, movimiento cada vez más presente por el cambio de mentalidad respecto a los hábitos de consumo.

• ¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Personas que busquen el amor
- Necesidad de transporte barato, pero a la vez que sea confortable y seguro
- Personas que no dispongan de vehículo o carné de conducir y quieran disponer de un lugar privado.

