

## 1.- Proposición de valor

Nuestro servicio ataja la necesidad de muchos consumidores de poder **tener acceso a un vehículo**, destinado a poder conocer personas y desplazarse a cualquier lugar de encuentro para que puedan reunirse y poder establecer cualquier tipo de relación. Incluso el lugar de encuentro puede ser el mismo vehículo que se ofrece, equipado con todo tipo de elementos para poder satisfacer las necesidades del consumidor.

Lo que nos diferencia del resto es que nuestro servicio cubre un enfoque nunca antes planteado, fusionando el convencional servicio de método de transporte y el ámbito de las **relaciones sociales**.

Resalta la novedad del servicio, ya que es un enfoque totalmente revolucionario que ofrece todo tipo de prestaciones orientadas a satisfacer las necesidades del consumidor. El vehículo viene equipado con **GPS, equipo de música y un potente servicio de limpieza y desinfección que proporciona seguridad e higiene**. También el **diseño** de nuestros vehículos es atractivo y rompedor, y crea un ambiente cálido y acogedor.

Nuestro valor es **cualitativo**, es decir, disponemos de unos modelos de coche preparados para nuestro servicio de los cuales tienen como por ejemplo una nevera frigorífica, un asiento cómodo para poder estar tranquilos y no preocuparse por la incomodidad o dispensador de comida u otros productos. Sobre todo, el vehículo se conforma de total seguridad y en la parte trasera cuenta con una ventana opaca para poder tener más intimidad de la cual el conductor no ve lo que ocurre en la parte trasera y, además, cuenta con un sistema insonorizado.

Contamos con **modelos de alta gama** como puede ser BMW o Range Rover de los cuales la mayoría son eléctricos o híbridos para que contaminen lo menos posible y afectar menos al medio ambiente debido a nuestra política a favor del medio ambiente



