

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El grupo de clientes al que va dirigido nuestro producto es bastante amplio, dentro del sector de conductores obviamente. Especialmente queremos centrarnos en los conductores dentro del perfil de los que producen más siniestros por el consumo de sustancias tóxicas. Estudios de la Dirección General de Tráfico han apuntado que la edad de estos individuos está en grupos 25 a 34 años y de 35 a 44 años.

