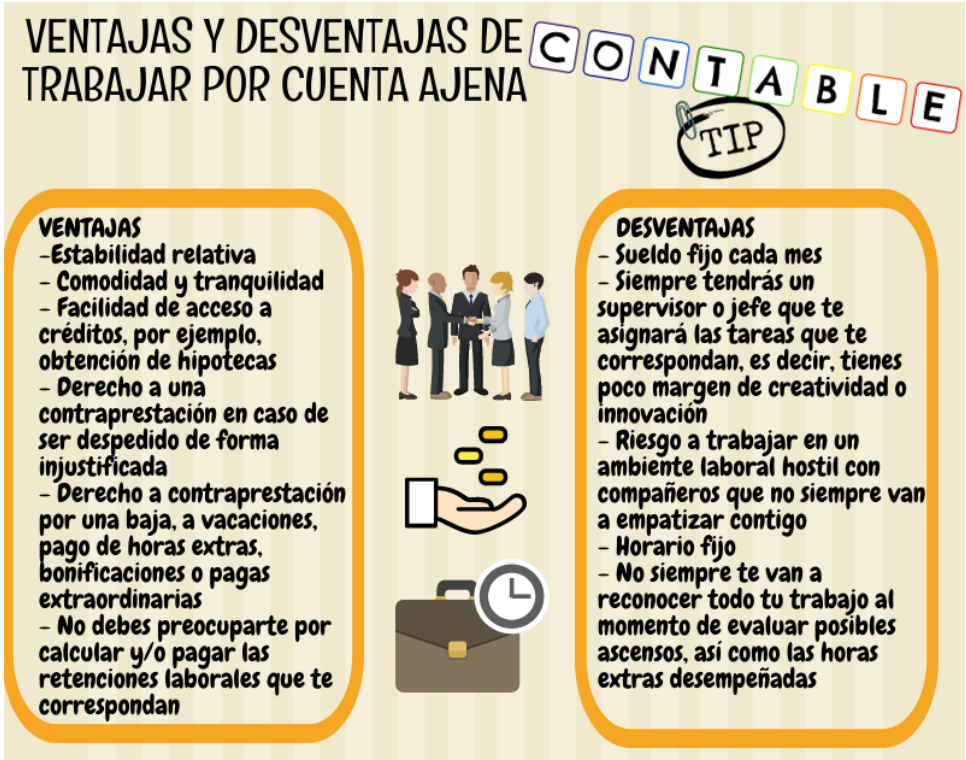
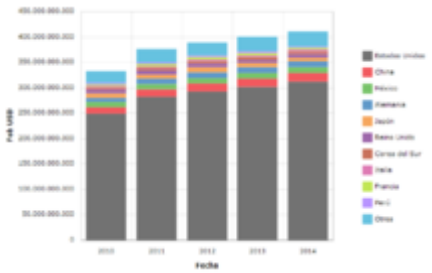
FUENTES DE INGRESOS

• Es importante conocer cuánto y cómo están dispuestos a pagar los clientes por lo que les ofrecemos.

Existen dos tipos diferentes de fuente:

Ingresos por pago único

Ingresos por pagos recurrentes