



¿CUÁLES SON LOS COSTES QUE IMPLICA NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS?

A la hora de tener en cuenta los costes, empezaremos calculando la inversión que será necesaria para adquirir los relojes que posteriormente pondremos a disposición de nuestros clientes; el precio de cada reloj es de 59,90 en un principio no vamos a comprar tantos relojes como población hemos calculado según los datos, ya que habrá ciudadanos que no quieran disfrutar o hacer uso de nuestros servicios.

Nuestro radio de clientes asciende a la cantidad de 794.400 personas, la compra de relojes se realizará de manera estimada con el fin de arriesgar la menos cantidad de dinero por si el servicio no gustase y el negocio tuviese que disolverse.

La cifra total de relojes que hemos decidido comprar es de 20.000, debido a la gran cantidad, la empresa de dicho producto nos ha elaborado una oferta que deja el precio de cada reloj a 40,00, lo cual supone unos costes totales de 800.000€

Además de esto como ya hemos explicado, depositamos nuestra confianza en la empresa líder futura la cual da la posibilidad a nuestros clientes de personalizar las correas a sus gustos, con unos precios de 20 euros correas de piel y 10 euros correas de materiales plásticos; debido a que esto depende del consumidor, la empresa no asume estos costes, ya que el reloj viene con una correa de color negro y si el cliente prefiere coger otra verá este coste reflejado en el coste final del reloj, que oscilará entre los 50-70€ según el tipo de correa que se elija.

Por último debemos hacer frente a los costes que supone la plataforma informática Nethive, encargada del desarrollo informático de nuestro negocio, respecto a esto daremos una cifra media obtenida tras buscar en diferentes páginas puesto que hemos intentado contactar de manera reiterada con este negocio y no hemos obtenido respuesta. El precio medio es de 30 euros al mes, lo cual al año supone un coste total de 360 euros.

Contaremos con una inversión inicial de 800.360€, esta incluye los relojes y los gastos de la plataforma de desarrollo.

Como coste anual contamos con una inversión de 360€ para dicha plataforma, y a esta cifra se le incluirá el precio de relojes/correas/suplementos de los clientes interesados en nuestro servicio. Según las cifras obtenidas, calculamos con una demanda de 20.000 unidades.