

RELACIÓN DE CLIENTES Y DISTRIBUCIÓN DE EL PRODUCTO

Nuestra principal motivación la cual es el fin último al que queremos llegar con todas las acciones que realizamos en la empresa, y que nos diferencia en el mercado competitivo es **facilitar la vida a nuestros mayores y discapacitados.**

Por motivo del tipo de servicio que vamos a prestar, buscamos que nuestros clientes depositen plena confianza en nuestros trabajadores ya que gracias a la labor de estos podrán llevar a cabo su día a día con mayores facilidades (ayuda, atención médica, compañía, actividades didácticas, asistencia personal en el hogar).

Según cómo se adquiere nuestro producto, diferenciamos tres tipos de relación; una primera donde **el paciente recurre a su médico** y si así cree conveniente lo configura y lo pone a su disposición de manera inmediata, creando así una relación menos cercana pero siempre con el compromiso profesional, sanitario y una constante comunicación que nos caracteriza. Sin embargo encontraremos otro tipo de relación, esta se lleva a cabo cuando **el cliente adquiere el producto a través de nosotros**, el distribuidor, ya sea por tienda física o página web. Esta relación es más estrecha y familiar ya que disponen de un contacto directo con la empresa que atenderá de manera personal todo tipo de dudas y necesidades. Y por último, el cliente podrá acceder a nuestros servicios en las **farmacias**, ya que contaremos con su colaboración para la venta del producto y así garantizar que nuestros servicios llegarán a todas las provincias de nuestra comunidad.

Destacamos una constante disposición para cualquier valoración o sugerencia acerca del servicio.

Para la comercialización de nuestro producto, además de lo indicado anteriormente, realizaremos una venta directa mediante **publicidad y marketing** en diversos medios de comunicación, incluso en redes sociales para que todo tipo de público pueda acceder a este producto tanto para el mismo sujeto o que este considere que a alguien de su círculo le vendría bien.

