

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público objetivo son clientes de mediana edad con cierto poder adquisitivo que disfruten de la decoración con una serie de características comunes:

- Personas con o sin alergias que valoren los tejidos orgánicos.
- Que no dispongan de tiempo para realizar una buena decoración textil.
- Valoren la comodidad de que estos productos se los lleve una lavandería para realizar la limpieza oportuna.
- Clientes que dan importancia a la atención personalizada y la exclusividad de sus productos.