

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los que nos van a permitir desarrollar nuestra propuesta de valor, para llegar a nuestros clientes mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Los recursos clave de nuestra empresa podemos dividirlos en:

- Recursos físicos:

- Local: Disponemos de un local bastante grande alrededor de unos 1.500 metros cuadrados, con apartados que se adecuen perfectamente al tipo de eventos que buscamos.
- Cuartos de baño: Tenemos ocho cuartos de baño, cuatro para hombres y cuatro para mujeres con sus respectivos lavabos.
- Componentes del local: El local está compuesto por un gran número de mesas con sillas separadas entre sí por la distancia de seguridad, con mamparas protectoras entre mesas y la barra donde te sirve el camarero.
- Máquinas de Ozono: Uno de nuestros principales recursos clave que permitirá renovar el aire cada 15 minutos.
- Filtros HEPA: Otro de los recursos más importantes para purificar y limpiar el aire de virus.
- Desinfectantes: Contaremos con un gran número de geles desinfectantes a lo largo de toda la nave.
- Equipo de música: disposición de altavoces implantados para que se pueda oír la música perfectamente por toda la discoteca/pub.

- Recursos intelectuales:

- Licencia de apertura hasta la hora que queremos.
- Declaración de inicio de actividades.
- Alta en IRPF.
- Inscripción en la Seguridad Social.

- Recursos humanos:

- Contamos con un propietario que es el encargado de realizar todas las funciones de gestión, fijación de precios, contabilización de gastos, etc.
- Contamos con camareros a la hora de atender a la gente, que sirven las consumiciones.
- También disponemos de un portero que está en la puerta del local y es el que se encarga de decidir qué personas pueden entrar o no en el pub en función de su edad, o de echar a la gente que esté montando follón.
- Nuestro propio personal hará las funciones de relaciones públicas repartiendo folletos para dar a conocer el bar en un principio, como primera toma de contacto con los futuros clientes.
- Para la limpieza, los mismos camareros limpiarán una vez cerrado el local.

- Recursos económicos:

- La discoteca/pub es propiedad nuestra ya que somos los dueños, por lo que no tenemos que aportar en esto mucho capital, lo cual es una ventaja porque se puede invertir el dinero que nos ahorramos en ello en comprar las máquinas de ozono los filtros hepa... y todo lo que nos pueda servir como medida anti covid.

En cuanto a los recursos tangibles e intangibles:

- Los recursos intangibles serían:

- El capital clientes:

Son uno de los principales elementos para nuestra empresa ellos nos vendrán valor al negocio permaneciendo fieles a nuestro servicio los clientes son la mejor plataforma de promoción si están por supuesto verdaderamente satisfechos con la atención recibida por nuestra parte.

- El capital humano:

El talento de cada uno de los individuos que componen la empresa y el colectivo es el centro de funcionamiento de nuestra empresa. Es la fuerza que pone en marcha y funcionamiento todo el negocio. Es un recurso muy valioso.

- La marca:

Es una promesa de valor, una identificación comercial primordial y el conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado. Es la imagen que identifica a nuestra empresa, la esencia de la misma y la garantía de un producto o servicio de calidad frente a otro, nuestra marca proyectará lo que verdaderamente quieres transmitir con tu negocio.

- Las expectativas de futuro:

Es todo aquello que se estimamos con mayor probabilidad que suceda para nuestro negocio.



COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL LOURDES



- Los recursos tangibles son:

Los alimentos, maquinaria, ordenadores, automóviles, terrenos, teléfonos, etc.