

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO: IDEA DE MERCADO

1. Lluvia de ideas:

- Discoteca/pub libre de Covid adaptado a la situación actual.
- Restaurante libre de Covid adaptado a la situación actual.

Como ideas se nos han ocurrido en un principio esas dos ya que lo que queremos crear principalmente es un espacio libre de Covid.

2. Valoración y elección de las ideas:

Queremos crear un negocio en el que se pueda disfrutar casi igual que si no hubiera aparecido nunca el coronavirus (siempre respetando las medidas de seguridad y restricciones del momento) ya que creemos que ahora en estas circunstancias en las que estamos si vamos a cualquier lado, vamos inseguros y no lo disfrutamos tanto como antes por el miedo y lo que pretendemos lograr es que nuestros clientes se sientan seguros. Y por ello creemos que la idea de la discoteca/pub se puede adaptar mejor a todos nuestros planes.

3. Análisis DAFO:

- Debilidades/ amenazas
 - Desconfianza de la gente ante la situación actual con el covid.
 - Posible confinamiento o cierre de la hostelería.
 - La localización que está alejada del centro de la ciudad.
- Fortalezas/ oportunidades
 - Seguridad 100% fiable ante el Covid.
 - Todas las medidas contra el Covid.
 - Es una nueva forma de diversión para los jóvenes y mayores donde siempre se respetan y guardan las distancias y las normas.
 - Servicio de transporte opcional.
 - Zona al aire libre.
 - Música en directo.
 - Digitalización.

4. Explicación de la idea de negocio:

Nuestra idea es: una discoteca/pub libre al 100% de coronavirus. Gracias a la amplia gama de máquinas de ozono y ventilación a lo largo de toda nuestra nave, un marco desinfectante en la puerta de entrada, mamparas de separación entre mesas y el uso obligatorio de la mascarilla, por supuesto. De esta forma aseguramos al completo la diversión y la seguridad de todos nuestros clientes, a muy buenos precios.

La idea es que a través de la creación de Covid-free, una discoteca/pub libre de covid, podamos conseguir que los jóvenes adolescentes y mayores que están con miedo de contagiarse o contagiar a sus familiares si salen, puedan salir con sus amigos a pasarlo bien y puedan divertirse estando protegidos en todo momento en nuestras instalaciones.

Covid-Free lo que intenta es que a raíz de esta situación que nos ha tocado vivir nuestros clientes puedan aprender que aunque no sea como antes también hay otras buenas formas de poder salir a tomarse unas copas sin correr ningún riesgo.