
DEFINIR AL CLIENTE QUE QUEREMOS ALCANZAR CON NUESTRO PRODUCTO

Nuestro proyecto toma como eje central y se centra en uno de los grupos sociales desde nuestro punto de vista de mayor vulnerabilidad y teniendo en cuenta a las personas con menor capacidad o con posibles ineficiencias físicas o psicológicas.

En vista de analizar diferentes alternativas con las que poder habilitar dicho servicio que llevaremos cabo, hemos tenido en cuenta los que designamos factores más importantes con el objetivo de que su efectucción se cumpla de la manera más eficaz y cómoda para los usuarios.

En primer lugar, nuestra propuesta se centra en los clientes de entre **64 años** en adelante, ya que consideramos que puedan ser las personas con mayores dificultades debido a la edad. Además, no solo va dirigido únicamente a un mismo tipo de clientes sino, en segundo lugar se centra en cumplir con las necesidades que consideramos que son necesarias para **colectivos con cualquier problema perjudicial del organismo** (enfermedades, lesiones, etc..) o simplemente , personas sin la suficiente eficiencia atención sanitaria debido al posible riesgo que dichos contratiempos puedan adoptarse con mayor frecuencia y sean consideradas de mayor vitalidad su asistencia inmediata.

Creemos que nuestra idea puede ser una iniciativa y una forma de recalcar y de recordar la importancia de que muchas de las actividades cotidianas que creemos que no tienen mayor dificultad hay una gran parte de la población que en muchos casos no tienen a su disposición una vía que les facilite la obtención de esos recursos básicos.