



RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa enfoca una política basada en potenciar la intercomunicación entre el territorio de nuestro país; permitir el acceso de todas las personas a los productos deseados de forma rápida y fácil y desarrollar ese mercado, este objetivo se en tres tipos distintos de clientes:

Tipos de clientes:

- Compradores online regulares.
- Compradores rurales.
- Empresas interesadas en servicio de distribución.

¿Que tipo de vínculo vamos a establecer con los clientes?

Compradores online regulares: Accederán a nuestros servicio de distribución, ofrecidos a través de las webs de las empresas asociadas con las que colaboramos.

Compradores rurales: Distribución de los productos a núcleos poblacionales reducidos o alejados, que por falta de acceso local a dichos productos no pueda acceder a los mismos con facilidad. Acelerando las compras, permitiendo un acceso y una distribución mas interconectada y eficaz.

Convenios con empresas: Por medio de acuerdos y convenios con distintas empresas, ofreceremos nuestros servicios para la distribución de sus productos tanto en el régimen común de compras, es decir, estando disponible para todos los usuarios de nuestro servicio; como para pedidos especiales de envío entre empresas o particulares.

¿Cómo vamos a atraer nuevos clientes?

Según un estudio realizado por eCommerce, el 88% de los compradores online utiliza Facebook, y el 68% utiliza YouTube, por lo que nuestro método principal para atraer clientes sería la publicidad en estas dos páginas, donde se encuentra muchos de nuestros clientes potenciales.

¿Cómo vamos a mantenerlos?

Los clientes tendrán a su disposición un foro online, un correo electrónico de contacto, un número de teléfono de contacto, una cuenta de Instagram de nuestra empresa y una de Facebook. De esta forma podrán exponer sus quejas, opiniones y recomendaciones de mejoras. Nosotros estaremos atentos a las opiniones de nuestros clientes para tratar de mejorar implementando las recomendaciones de estos y solucionando sus problemas.