



CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

¿Cómo vamos a hacer para que nuestro servicio llegue a nuestros clientes?

Canales de Comunicación:

Nuestra empresa se pone en contacto con los clientes a través de nuestra página web en la que los clientes podrán ver que tipo de servicios podemos ofrecerles, y las empresas colaboradoras de las que podemos transportar sus productos.

Canales de Distribución:

Nuestra empresa tendrá una oficina central y una serie de operarios; desde la oficina se controlarán a los operarios y se organizará su actividad, los operarios estarán en cada una de las grandes empresas para controlar el transporte, en las pequeñas empresas el dron irá con autonomía a recoger el producto, y el trabajador solo tendrá que colocarlo a través de un simple mecanismo.

Canales de Venta:

En realidad nuestra empresa haría llegar nuestro servicio de envío a través de las páginas webs de nuestras empresas asociadas, a las que se podrá acceder a través de nuestra web.