



FUENTES DE INGRESOS

¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar nuestro cliente por el servicio que le estamos ofreciendo?

En este ámbito, nuestra empresa busca un objetivo de ingresos adaptado a cada servicio proyectado, así, se ofrecerá el servicio regular de paquetería de útiles o alimentos con una tasa de 1'5€/kg enviado; con un objetivo anual de un envío de 5110 toneladas al cabo de un año, haciendo esfuerzos progresivos anualmente para tratar de alcanzar esta cantidad y asegurar la sostenibilidad y crecimiento futuro de la empresa.

También se proyecta a la hora de una tarifa premium, una tasa de 6€ mensuales para todos los usuarios premium para disfrutar de los servicios adaptados y de envío directo; con un objetivo de usuarios de pago servicio cercano a las 196.000 personas como objetivo primordial, que será potenciado con los años al igual que el objetivo de envíos, sin embargo, en los primeros años aún no se alcanzarán esos objetivos de ventas y usuarios premium.

Dados estos objetivos, el plan de ingresos para los envíos generales con una tasa de 1'5€/kg asciende a los 7.665.000€, y la cuota de usuarios premium ascendería a los 7.200.000€.

Sin embargo y durante los primeros años, dada las razones antes esgrimidas, la lejanía aún frente a los objetivos de ventas, dando como resultado ciertas pérdidas superiores al millón de euros en el primer año, dados los costes iniciales.