



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa va dirigida a todo el mundo, no hace falta un número determinado de edad ya que todos consumimos botellas de plástico o cristal y podemos ir a una máquina a tirar los envases. La única restricción podría ser la independencia de los niños pequeños que no es suficiente para ir solos a la máquina, pero también serían claros consumidores.

Por lo tanto nuestro producto, que se venderá en la comunidades autónomas de Castilla y León y Madrid, irá dirigido a un rango de personas que va desde los 8'5 a los 9 millones de personas.

