



Álvaro J. Valentín, Pablo Atzmüller, Pablo del Campo, Raúl Escolar y Guillermo Gala. Colegio Nuestra Señora de Lourdes

1- Lluvia de ideas:

El proceso de lluvia de ideas ha radicado cuando hemos empezado a discurrir acerca de las principales preocupaciones sociales del siglo XXI, entre ellas, los problemas en relación a la materia de la vivienda, como la asistencia mediante espacios inutilizados por las empresas a personas sin hogar, la tercera edad y su problema de la sociedad, problemas de seguridad ciudadana o el medioambiente el que finalmente elegimos, mediante una ingeniosa y barata de idea de reciclado.

2-Elección de ideas:

Finalmente optamos por una máquina que lo que hace es recolectar botellas de plástico y de vidrio a cambio de una remuneración económica que podría ser acumulada en unas tarjetas de puntos y estas botellas serían reutilizadas mediante el reciclaje, estas máquinas podrían ser instaladas por puntos de toda la ciudad, haciéndolas accesibles para todos los ciudadanos.

Para elegir la idea valoramos, la accesibilidad para los ciudadanos, que es total, el rango de personas al que llegaría, que sería bastante amplio al instalarlo en las principales urbes de Castilla y León y la Comunidad de Madrid, evaluar también su rentabilidad, sería rentable dado que es barato y podría ser usado por la gran mayoría de ciudadanos, esos en esencia serían nuestros principales criterios, pero también su viabilidad la cual es alta dado a su fácil implantación y también su función social la cual sería ecológica ayudando a evitar la contaminación del medio ambiente.



3-ANÁLISIS D.A.F.O

| Debilidades | Amenazas | Fortalezas | Oportunidades |
|---|---|---|--|
| Que la gente no se comprometa con el reciclaje | Que surjan plagios de la idea original | Es una idea innovadora en España y no hay precedentes. | No habría competencia por lo tanto el mercado estaría bastante disponible y habría pocas barreras de entrada. |
| La incertidumbre acerca de la localización de las máquinas | Iniciar un nuevo mercado que no ha sido probado en España. | La remuneración económica sería cuantiosa. | La gran posibilidad de recibir subvenciones de fondos gubernamentales al tener un compromiso social. |
| | | El dispositivo es barato. | |

4-Explicación del negocio:

El negocio consistiría en la instalación de unas máquinas en espacios públicos y grandes plataformas comerciales en las que la población dejase residuos de botellas de plástico, vidrio y otros y a cambio estos mediante un sistema de canje que consistiría en algo parecido a una tarjeta de puntos obtuviesen ventajas económicas, supondría la posterior venta de estos residuos a empresas de reciclaje.

Para empezar el negocio estaría instalado en las C.C.A.A de Castilla y León y de Madrid, las cuales aportarían un amplio rango de clientes.

5-Segmentación de mercado



Nuestra empresa va dirigida a todo el mundo, no hace falta un número determinado de edad ya que todos consumimos botellas de plástico o cristal y podemos ir a una máquina a tirar los envases. La única restricción podría ser la independencia de los niños pequeños que no es suficiente para ir solos a la máquina, pero también serían claros consumidores.

Por lo tanto nuestro producto, que se venderá en la comunidades autónomas de Castilla y León y Madrid, irá dirigido en torno a unos 9 millones de habitantes.

6-Fin de la empresa

El fin de nuestra empresa es el de participar en la mejora del medioambiente mediante el reciclaje de servicios y además ofrecer a la sociedad una propuesta atractiva mediante la oferta de ventajas económicas a la sociedad, con lo cual hacer de la reducción de la contaminación un aliciente para que la gente se reciba ventajas a la vez que protege el planeta, por lo tanto el objetivo además del ánimo de lucro es ofrecer beneficios a la sociedad.

7-Identificación de los clientes:

Nuestros clientes, en principio, serán los habitantes de las C.C.A.A de Castilla y León y la Comunidad de Madrid.

Según las estadísticas que nos proporciona el INE, es que en la comunidad de Madrid hay censados 6'6 millones de habitantes , de este total hay 364000 menores de 6 años, a estos les consideramos demasiado pequeños para formar parte de nuestro grupo de consumidores, por lo tanto en la Comunidad de Madrid nuestro total de posibles consumidores sería de 6230000 personas.

En Castilla y León la población es de 2'4 millones de personas, la población de niños menores de 6 años es de 100 mil. Analizando estos datos podemos observar que el total de clientes potenciales es de 2'3 millones.

Juntando ambas cifras nuestro producto iría destinado a un total de 8546000 personas.