

SI.00-PP

Idea de negocio

1. Proceso de lluvia de ideas.

En primer lugar pensamos en esos ancianos, los cuales por circunstancias de la vida ya no tienen transporte y viven en un mundo rural en el que los establecimientos van cerrando y se quedan sin recursos. Por tanto, habría sido un taxi en el que los ancianos entrarían y se realizaría un recorrido por establecimientos cercanos. Más tarde pensamos en un huerto para las personas que están en la calle y pasan hambre, pero a nivel de invento o empresa quedaba pobre. Después disminuimos la edad hacia jóvenes que están acudiendo a las aulas y que por la situación que vivimos, se debe tener ventilación: una sudadera con capacidad de proporcionar calor o de transpirar por exceso de este. Finalmente con la idea con la que nos hemos quedado, ha sido la invención de un aparato tecnológico que aporte la atención necesaria a aquellas personas que sufren demencia, para recordarles sus labores, tareas diarias y algo tan importante como un aviso de la persona que los visita ya que desgraciadamente en muchas ocasiones no reconocen a sus seres queridos y los sienten como invasores en su propiedad.

2. Valoración de las ideas y elección de la idea de negocio.

Criterios elegidos:

- Originalidad
- Función social
- Beneficios

Huerto

Originalidad: 5/10

Creemos que es una idea original, pero no nos había terminado de convencer porque ya existen proyectos similares.

Función social: 8/10

Creemos que con esta idea realizamos una gran labor ayudando a las personas indigentes, y también a la gente que quiera comer sano y ecológico.

Beneficios: 3/10

Creemos que los beneficios que obtendrían serían bajos, porque muchos beneficios se irían en alimentos para los indigentes.

Taxi

Originalidad: 5/10

Creemos que es original, pero similar a los coches de línea o autobuses que tienen una función similar

Función social: 7/10

Creemos que ayudamos mucho a todas las personas que viven alejadas de las ciudades (principalmente ancianos)

Beneficios: 5/10

Creemos que tendríamos buenos beneficios, pero al existir alternativas a nuestra idea podríamos no obtener los resultados esperados.

Sudadera con temperatura regulable

Originalidad:9/10

Creemos que es muy original ya que no existe nada similar, y que podría ser una gran tendencia

Función social: 2/10

Creemos que no ayuda mucho a la sociedad porque no realiza ninguna función social

Beneficios: 10/10

Creemos que, al ser una idea original, podríamos obtener grandes beneficios

Nano: proveniente de cacharro, ignorando su significado de la real academia española empleamos su significado rural, antigua de sinónimo de aparato u objeto.

Originalidad: 10/10

Creemos que es una muy buena idea, original y que puede ayudar mucho y ofrecer un servicio necesario para muchas personas

Función social:10/10

Creemos que, con esta idea, todas aquellas personas que viven solas y que tienen Alzheimer o demencia se pueden sentir muy acompañadas y apoyadas por este aparato

Beneficios:7/10

Creemos que obtendremos grandes beneficios, porque es una idea muy original y que muchas personas pueden ver como una gran ayuda para ellos o sus familiares.

3. Análisis DAFO.

Debilidades: que las tecnologías les supongan miedo o tensión por su posible rotura o deterioro del aparato y por consiguiente dejen de recordarles tareas y acontecimientos de su vida cotidiana. Posibles recursos económicos insuficientes, sobre todo en los inicios de la empresa.

Amenazas: otras compañías existentes que proporcionan un servicio parecido como Siri o Alexia pero sin focalizarse en problemas de carácter biológico.

Fortalezas: esta idea fortalece aquellas personas que sufren algún tipo de demencia ya que así estarán más seguros y que puedan tener dicho aparato para ayudarles a recordar y a realizar sus tareas diarias así como los eventos de cada día. Nuestros objetivos son claros.

Oportunidades de negocio: fácil creación del aparato y programación de la agenda así como identificación de visitas (familiares, conocidas y amistades) olvidadas. Posibilitar exportar, sería una de las oportunidades a tener en cuenta así como nuevas actualizaciones en la propia tecnología.

4. Explicación breve de la idea de negocio.

Nuestra propuesta, es la invención de un aparato tecnológico, que incorpora principalmente un sistema de altavoces y un botón para emergencias, este producto estaría destinado principalmente a todas aquellas personas que sufren de cualquier tipo de demencia, lo que queremos conseguir con ello, es proporcionar a dichas personas la atención necesaria para que no se tengan que preocupar de si se les olvida hacer algo o ir a algún sitio, por lo que nosotros queremos ayudarles a recordar sus tareas diarias así como las visitas que tengan por parte de familiares o amigos.

Los familiares de estas personas con demencia podrán tener una aplicación en el móvil que se conectará con el aparato para añadir eventos o recordatorios, y si esa persona no tiene familiares que puedan realizar esto, nosotros nos encargaremos de hacerlo, mediante un grupo de personas dentro de la empresa que se dedicarán a ello.

Proposición de valor

Los clientes elegirán nuestra empresa, nuestro producto o servicio por lo que nos diferencia de la competencia.

- Nuestro valor puede ser:
- Cuantitativo: por ejemplo: el precio, que se adecuará a nuestros costes pero teniendo en cuenta la situación del país, sobre todo de los ancianos. (pago a plazos, una posibilidad)
- Cualitativo: por ejemplo: el diseño, fácil de transportar y no aparatoso.

la diferenciación de la competencia vendrá través de:

- Novedad: ayuda a enfermos mentales
- Facilitar el trabajo: de todos aquellos ancianos que se ven a diario sumergidos en problemas cotidianos.
- Diseño: funcional
- Marca/Status: partimos de cero, sin prejuicios hacia nuestra marca.
- Precio: asequible
- Disponibilidad: siempre a disposición del cliente, a través de un teléfono que habilitaremos, en el que al otro lado habrá una persona con cualidades empáticas.