

SI.05-C

Cientes

1. Identificar quienes van a ser nuestros clientes

En un inicio el producto es principalmente para las personas ancianas con algún tipo de demencia. Aunque si el producto va bien y los usuarios están contentos con sus resultados, estaría disponible para cualquier persona que quisiera obtenerlo.

En un principio el producto se vendería en la Comunidad de Castilla y León, y en un futuro se distribuiría por toda España.

2. Cuantificar los clientes.

En Castilla y León, 90.600 personas tienen servicios por dependencia, a este número le sumamos aquellas personas que no se les ha diagnosticado dicha enfermedad pero que la viven en silencio, por lo que sumándole las personas que viven solas en la comunidad de Castilla y León que son 168.775, calculamos que el número aumentaría a unas 259.375 personas, a todas ellas les podría ayudar este producto aunque no todas sufrieran dicha enfermedad. En Castilla y León hay 240.441 de hogares formados por mayores de 65, el estudio sitúa en 168.775 la cifra de los que viven solos, lo que supone un 15,3 por ciento del total de domicilios. León es la provincia con el mayor número de hogares formados por personas mayores de Castilla y León. En cuanto al primer año sería suficiente, en el momento en el que el aparato tenga cierto tirón, los próximos años englobaríamos España.

Actualmente padecen Alzheimer en España unas 800.000 personas y 4.793.700 personas vivían solas en España en el 2019, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicados este jueves, correspondientes al año pasado.



PACC
PROYECTO NANO

