

SI.02-SM

Cientes: segmentación del mercado

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigiros, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio, ya que sin ellos ninguna empresa puede sobrevivir mucho tiempo.

Los clientes como hemos mencionado anteriormente serían en principio ancianos con alzheimer o algún tipo de demencia en todas las fases de su enfermedad, variando los avisos, el tiempo y la agenda de estos en función a sus necesidades. No obstante, una vez que éste, nuestro aparato funcionase valoramos la posibilidad de aportar nuestro aparato para personas mayores que vivan solas y simplemente servirá como agenda de voz.

El alzheimer es una enfermedad neurodegenerativa que se manifiesta como deterioro cognitivo y trastornos conductuales. Se caracteriza en su forma típica por una pérdida de la memoria inmediata y de otras capacidades mentales (tales como las capacidades cognitivas superiores), a medida que mueren las células nerviosas (neuronas) y se atrofian diferentes zonas del cerebro.

En Castilla y León, 90.600 personas tienen servicios por dependencia, a este número le sumamos aquellas personas que no se les ha diagnosticado dicha enfermedad pero que la viven en silencio, por lo que sumándole las personas que viven solas en la comunidad de Castilla y León que son 168.775, calculamos que el número aumentaría a unas 259.375 personas, a todas ellas les podría ayudar este producto aunque no todas sufrieran dicha enfermedad. En Castilla y León hay 240.441 de hogares formados por mayores de 65, el estudio sitúa en 168.775 la cifra de los que viven solos, lo que supone un 15,3 por ciento del total de domicilios. León es la provincia con el mayor número de hogares formados por personas mayores de Castilla y León. En cuanto al primer año sería



PACC
PROYECTO NANO

suficiente, en el momento en el que el aparato tenga cierto tirón, los próximos años englobaríamos España.