



PACC  
PROYECTO NANO

## SI.01-PP

### Idea de negocio

#### 1. Proceso de lluvia de ideas.

En primer lugar pensamos en esos ancianos, los cuales por circunstancias de la vida ya no tienen transporte y viven en un mundo rural en el que los establecimientos van cerrando y se quedan sin recursos. Por tanto, habría sido un taxi en el que los ancianos entrarían y se realizaría un recorrido por establecimientos cercanos. Más tarde pensamos en un huerto para las personas que están en la calle y pasan hambre, pero a nivel de invento o empresa quedaba pobre. Después disminuimos la edad hacia jóvenes que están acudiendo a las aulas y que por la situación que vivimos, se debe tener ventilación: una sudadera con capacidad de proporcionar calor o de transpirar por exceso de este. Finalmente con la idea con la que nos hemos quedado, ha sido la invención de un aparato tecnológico que aporte la atención necesaria a aquellas personas que sufren demencia, para recordarles sus labores, tareas diarias y algo tan importante como un aviso de la persona que los visita ya que desgraciadamente en muchas ocasiones no reconocen a sus seres queridos y los sienten como invasores en su propiedad.

#### 2. Valoración de las ideas y elección de la idea de negocio.

Criterios elegidos:

- Originalidad
- Función social
- Beneficios

##### Huerto

Originalidad: 5/10

Creemos que es una idea original, pero no nos había terminado de convencer porque ya existen proyectos similares.

Función social: 8/10

Creemos que con esta idea realizamos una gran labor ayudando a las personas indigentes, y también a la gente que quiera comer sano y ecológico.

Beneficios: 3/10

Creemos que los beneficios que obtendrían serían bajos, porque muchos beneficios se irían en alimentos para los indigentes.

##### Taxi

Originalidad: 5/10

Creemos que es original, pero similar a los coches de línea o autobuses que tienen una función similar

Función social: 7/10

Creemos que ayudamos mucho a todas las personas que viven alejadas de las ciudades (principalmente ancianos)

Beneficios: 5/10

Creemos que tendríamos buenos beneficios, pero al existir alternativas a nuestra idea podríamos no obtener los resultados esperados.

### Sudadera con temperatura regulable

Originalidad:9/10

Creemos que es muy original ya que no existe nada similar, y que podría ser una gran tendencia

Función social: 2/10

Creemos que no ayuda mucho a la sociedad porque no realiza ninguna función social

Beneficios: 10/10

Creemos que, al ser una idea original, podríamos obtener grandes beneficios

Nano: proveniente de cacharro, ignorando su significado de la real academia española empleamos su significado rural, antigua de sinónimo de aparato u objeto.

Originalidad: 10/10

Creemos que es una muy buena idea, original y que puede ayudar mucho y ofrecer un servicio necesario para muchas personas

Función social:10/10

Creemos que, con esta idea, todas aquellas personas que viven solas y que tienen Alzheimer o demencia se pueden sentir muy acompañadas y apoyadas por este aparato

Beneficios:7/10

Creemos que obtendremos grandes beneficios, porque es una idea muy original y que muchas personas pueden ver como una gran ayuda para ellos o sus familiares.

### **3. Análisis DAFO.**

**Debilidades:** que las tecnologías les supongan miedo o tensión por su posible rotura o deterioro del aparato y por consiguiente dejen de recordarles tareas y acontecimientos de su vida cotidiana. Posibles recursos económicos insuficientes, sobre todo en los inicios de la empresa.

**Amenazas:** otras compañías existentes que proporcionan un servicio parecido como Siri o Alexia pero sin focalizarse en problemas de carácter biológico.

**Fortalezas:** esta idea fortalece aquellas personas que sufren algún tipo de demencia ya que así estarán más seguros y que puedan tener dicho aparato para ayudarles a recordar y a realizar sus tareas diarias así como los eventos de cada día. Nuestros objetivos son claros.

Oportunidades de negocio: fácil creación del aparato y programación de la agenda así como identificación de visitas (familiares, conocidas y amistades) olvidadas. Posibilitar exportar, sería una de las oportunidades a tener en cuenta así como nuevas actualizaciones en la propia tecnología.

#### **4. Explicación breve de la idea de negocio.**

Nuestra propuesta, es la invención de un aparato tecnológico, que incorpora principalmente un sistema de altavoces y un botón para emergencias, este producto estaría destinado principalmente a todas aquellas personas que sufren de cualquier tipo de demencia, lo que queremos conseguir con ello, es proporcionar a dichas personas la atención necesaria para que no se tengan que preocupar de si se les olvida hacer algo o ir a algún sitio, por lo que nosotros queremos ayudarles a recordar sus tareas diarias así como las visitas que tengan por parte de familiares o amigos.

Los familiares de estas personas con demencia podrán tener una aplicación en el móvil que se conectará con el aparato para añadir eventos o recordatorios, y si esa persona no tiene familiares que puedan realizar esto, nosotros nos encargaremos de hacerlo, mediante un grupo de personas dentro de la empresa que se dedicarán a ello.

#### **Proposición de valor**

Los clientes elegirán nuestra empresa, nuestro producto o servicio por lo que nos diferencia de la competencia.

- Nuestro valor puede ser:
- Cuantitativo: por ejemplo: el precio, que se adecuará a nuestros costes pero teniendo en cuenta la situación del país, sobre todo de los ancianos. (pago a plazos, una posibilidad)
- Cualitativo: por ejemplo: el diseño, fácil de transportar y no aparatoso.

la diferenciación de la competencia vendrá través de:

- Novedad: ayuda a enfermos mentales
- Facilitar el trabajo: de todos aquellos ancianos que se ven a diario sumergidos en problemas cotidianos.
- Diseño: funcional
- Marca/Status: partimos de cero, sin prejuicios hacia nuestra marca.
- Precio: asequible
- Disponibilidad: siempre a disposición del cliente, a través de un teléfono que habilitaremos, en el que al otro lado habrá una persona con cualidades empáticas.