

Canales de distribución y comunicaciones

- ▶ Al principio necesitamos socios pequeños para venderlo en tiendas de barrio y que se de a conocer nuestro producto y cuando sea mas conocido lo queremos vender en empresas grandes como por ejemplos mercadona , Carrefour.... Porque son empresas que tiene mucho dinero y si nos lo tiene que comprar lo comprarían en grandes cantidades y ganaríamos mas dinero que vendiéndolo en comercios pequeños

