

Proposición de valor

Nuestra idea del proyecto es crear una marca de vestidos europeos con telas africanas. Les confeccionaremos en diferentes tallas y modelos para luego si hay algún arreglo por parte del cliente se lo podamos modificar a su medida y a su gusto en el mismo establecimiento.

Hemos escogido esta idea pensando en un público femenino joven y adulto con una estabilidad económica estable. Porque en nuestro entorno no existe tiendas de este estilo accesible donde podemos mezclar diferentes culturas. Y pensamos que esta novedad puede atraer y marcar tendencias en estos nuevos diseños.

La proposición de valor que le damos a nuestra idea es resolver la necesidad nula de nuestra idea en el entorno donde el cliente busca encontrar nuestro servicio. El valor que le vamos a dar es el tipo de tejido principalmente y su diseño que da una diversidad de culturas y de gustos. Este valor es cualitativo porque se elabora un diseño con tejido que muchos no conocen.

Nuestra novedad es el tejido, la presentación son los diseños, la personalización es que confeccionamos a medida y al gusto del cliente. Facilitamos el trabajo por los ajustes que le podamos llegar a hacer. El diseño del vestido es logrado por nuestra marca propia con un precio accesible al público que está dirigido.