



SEGMENTO DE MERCADO

La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.

Estos grupos tienen características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta adaptada a cada uno de los grupos. Esto permite optimizar recursos y utilizar eficazmente nuestros esfuerzos de marketing.

En lo que respecta a la segmentación del mercado, nuestro proyecto empresarial irá destinado a diversos públicos, los cuales, se le hará ver la labor social de la empresa y los fines de ayuda y beneficio que ellos generan al acudir a nuestros establecimientos.

Por otro lado, este proyecto será beneficioso para aquellas personas con algún tipo de alergia, intolerancia alimenticia o preferencia alimentaria (veganos, vegetarianos...), ya que nuestros establecimientos trabajarán de primera mano con todo tipo de restaurantes y locales.

Entre Nos Catering dividirá los segmentos del mercado atendiendo a distintos criterios de segmentación: geográfica, demográfica, pictográfica y segmentación conductual.

1. Respecto a la **segmentación geográfica**, nuestro establecimiento se encontrará principalmente en Valladolid, donde se situarán la mayoría de nuestros comensales, hasta que haya una expansión de este por otros lugares.
2. En cuanto a la **segmentación demográfica**, Entre Nos Catering irá destinado a todo tipo de público, desde los más pequeños hasta nuestros mayores. Asimismo, nuestro establecimiento estará adaptado para aquellas personas con algún tipo de discapacidad, para que su entrada y estancia en el local sea lo más cómoda posible.



3. En la **segmentación pictográfica** este catering tendrá en mente a las personas con alergias a cualquier alimento o intolerancias como el gluten, y a clientes con preferencias alimentarias como pueden ser alimentos veganos y vegetarianos, ya que tendremos contacto directo con restaurantes que trabajen alimentaciones de este tipo.



4. De acuerdo con la **segmentación conductual**, nuestra empresa proporcionará a los comensales y socios las mejores ofertas, fidelidad y confianza. Además de los mejores servicios, con el fin, de que todos ellos se sientan cómodos y seguros a la hora de trabajar y tomar parte de nuestro catering.
5. Por ultimo y de forma adicional, nos encargaremos de hacer llegar nuestros productos a personas de la 3ª edad, nuestros mayores que viven solos, ya que sabemos que pasan por momentos difíciles y que una ayuda de este tipo sería muy beneficiosa para ellos. Se le entregará a domicilio y se les dará un trato personal.

En conclusión, este proyecto estará al servicio de todo tipo de clientes y se les ofrecerá y ayudará en todo lo que ellos demanden, ya que nuestro fin es poder ayudarnos entre nosotros y poder satisfacer nuestras necesidades de la mejor manera y con los mejores resultados.

