

## SEGMENTACION DE CLIENTES

Como su nombre lo refleja, es un proceso que **consiste en categorizar a los clientes en diferentes grupos, que respondan a las características y particularidades de estos.**

Por supuesto, cada **segmento** se conforma por **usuarios que son similares** en diferentes criterios y aspectos, lo cual hace que se sientan motivados y a gusto con los mismos estímulos y estrategias.

De esta manera, las marcas logran adaptar estratégicamente los procesos comerciales a cada uno de estos grupos, con la finalidad de hacerlos más efectivos y rentables.

**Los clientes a los que va dirigido** este proyecto requieren un trato especial: serio, formal, amable y, sobre todo, cariñoso ya que se conocen casos de falta de atención e incluso maltrato a este sector de la población tanto por parte de familiares como por parte de personal de las residencias o centros de día. **Un factor importante es que, al emprendedor, le guste el trato y cuidado de las personas mayores y discapacitadas y se involucre de pleno en el negocio.**



**Los clientes o usuarios finales** a los que nos dirigimos en AID SENIOR, **son todas aquellas personas mayores que se encuentren en una situación de impedimento para satisfacer sus necesidades** por sus propios medios, estas necesidades pueden ser personales o sociales.

En AID SENIOR queremos dedicar **el máximo tiempo posible** a un público al que no se le presta mucha atención, bien sea porque ya no tienen familia y no tengan quien los lleve de paseo, o porque estén alejados por el motivo que sea y nosotros queremos cambiar esas cosas para que no se sientan solos, sino acompañados todo el tiempo que sea posible.

Bien es cierto, que muchas de las personas mayores, ven como una alternativa más interesante quedarse en casa, pero nosotros queremos quitarles esa mala costumbre de querer quedarse en casa y cambiarla por un **hábito más saludable** como bien podría ser salir todas las mañanas a **pasear**, ir a ver la fauna salvaje del lugar o cualquier actividad que nos podamos imaginar.

En AID SENIOR, queremos **ofrecer un servicio a un sector de la población con muchas necesidades desde nuestro punto de vista**

Excepcionalmente, también **podrán ser clientes** del centro aquellos que, sin cumplir el requisito de la edad, sean **pensionistas o aquellas personas que reúnan determinadas circunstancias personales que deberán ser recogidas en el Reglamento de Régimen Interior del centro.**



Porque nosotros pensamos que ningún ser humano y menos las personas de la tercera edad merecen estar tristes y apagados cuando ellos son quienes iluminan nuestro mundo, haciendo de madres y padres algunas veces desde que somos pequeños, ayudándonos con cualquier tipo de problema...

Principalmente nos centraremos en concentrar nuestros esfuerzos en satisfacer nuestras necesidades de la **población de la 3ª edad de la provincia de Valladolid**, pero aspiramos a que AID SENIOR se convierta en una empresa con mayor número de localizaciones, es decir que la empresa termine por tener un ámbito nacional.

Nuestro mercado estará segmentado a partir de todas las personas de **65 años en adelante o aquellos jubilados** que deseen contratar nuestros servicios.