

PROPOSICIÓN DE VALOR:

Nuestra proposición de valor, es decir, la razón por la que nuestra empresa es característica en el mercado, es porque ofrecemos servicios capaces de cubrir las necesidades sociales de un sector de la población que, por lo general, se siente olvidado.

Para remediarlo, nuestra empresa ofrece a nuestros mayores una serie de actividades que fomentaran el entretenimiento de este sector de la población y su bienestar intelectual y social. Además nos aseguraremos de que la realización de estas actividades sea accesible para todo tipo de niveles económicos y para cualquiera que se encuentre dentro de este sector de la población independientemente si es un individuo único o si se realiza la actividad con algún tipo de centro de día o residencia de ancianos. Dentro de esas actividades podríamos diferenciar excursiones que se adapten a las necesidades de cada individuo o también cursos de diferentes actividades como por ejemplo clases de informática.

Por otro lado, a parte de realizar actividades, proponemos un acercamiento entre diferentes generaciones y sectores de la población realizando charlas y conferencias entre personas de la tercera edad y jóvenes ya sean de forma individual o a partir de una actividad realizada en colaboración con un centro educativo. Esta



actividad tiene el objetivo de que una generación aprenda de otra y se nutran por un lado de sabiduría y por otro de conocimientos más modernos.

Otro objetivo que tenemos es ofrecer la atención y cuidados que necesitan como son principalmente la atención a la salud que es un servicio básico que incluye:

- Realización de las curas básicas que no sean las propias de un centro de atención primaria de salud.
- Realización de una primera valoración al ingreso y de valoraciones periódicas, al menos una vez al mes, de cada usuario a fin de detectar problemas o carencias y establecer un plan de actuación adecuado.
- El control de la higiene.

- Administración de medicación y control de su toma. La medicación será aportada por su familia.
- Cambio de absorbentes para incontinencias. Los absorbentes (pañales) los aporta cada usuario o su familia ya que están costeados por la seguridad social.
- Control de signos o síntomas de cualquier tipo de problema o enfermedad.

Características diferenciadoras:

- Somos una empresa que ofrecemos una gran variedad de actividades para personas de la tercera edad. Hay otras empresas que ofrecen únicamente excursiones o cursos simples para la tercera edad, sin embargo nosotros ofrecemos mayor variedad de actividades y progresivamente iremos incrementando más.



- Facilitamos la relación entre las personas de la tercera edad y los jóvenes de la actualidad sobre todo a través de colaboraciones con centros educativos pero también aceptamos la participación de jóvenes de forma

individual.

- Ofrecemos precios asequibles para cualquier tipo de nivel económico.
- Contamos con una página web con la que los clientes pueden contactar con nosotros si requieren alguno de nuestros servicios.
- Nuestro objetivo no es solo cuidar de los más mayores, queremos también que se readapten a las actividades de la vida diaria. En todo momento ayudaremos al usuario a lograr la mayor independencia posible para las actividades de la vida diaria incluyendo dentro de ello el cuidado de la higiene, ser capaces de vestirse y divertirse de forma autónoma o ir al WC

- Promovemos también salidas colectivas a lugares de interés para nuestros mayores como ir al teatro o hacer actividades al aire libre especialmente en los meses de mejor tiempo.
- Ofrecemos también servicios de transporte a aquellas personas con movilidad reducida a través de la contratación de taxis adaptados para personas con movilidad reducida, empresas de transporte, la colaboración de algún familiar o amigo o el alquiler de un vehículo adaptado a una empresa privada.

Nuestra empresa se basa en un nuevo concepto económico que estos últimos años ha ganado popularidad, **LA SILVER ECONOMY**, la economía de las canas o, más fácil, la economía ligada al envejecimiento de la población, que tiene el objetivo de generar 100 millones de empleos en Europa en los próximos 50 años

A principios del siglo XX, en España sólo uno de cada cien habitantes llegaba a los 65 años. Hoy, el 95% de la población los supera. El nivel de esperanza de vida ha aumentado y el debate sobre el envejecimiento de la población ha irrumpido en nuestra sociedad y en el sector empresarial de manera impactante y existe una gran preocupación de que esta población de la tercera edad tan mayoritaria reduzca e uso de las nuevas tecnologías.

“El nuevo mundo que nos ha tocado vivir está repleto de buenas noticias: más años de vida para disfrutar, menos enfermedades y nuevas tecnologías a nuestra disposición. Además, sin darnos cuenta ha surgido una nueva cohorte de edad a medio camino entre el retiro y el trabajo que tiene en su mano liderar una auténtica revolución.

Esta ‘revolución de las canas’ traerá un cambio radical porque permitirá que millones de personas de esa edad sigan trabajando, ahorrando, creando y consumiendo. Lo que hará posible que nazcan nuevas industrias para servirles y nuevos emprendedores, muchos de ellos seniors, que encuentren oportunidades donde nadie pensó que podía haberlas.

Esta silver economy la aplicamos a AID SENIOR ofreciendo actividades a este sector de la población que esta más capacitados y experimentados que cualquier otra persona joven sin experiencia alguna. Por ello los cursos que ofrecemos sirven para integrar a los más mayores en el mundo de la tecnología con cursos de informática como el mejor ejemplo de las actividades que ofrecemos.

El objetivo principal es rejuvenecer la economía con una población que peina canas. Aunque parezca una contradicción, la cohorte de edad situada entre los 55 y 70 años que hoy las empresas y la legislación han expulsado del mercado laboral, tiene en sus manos salvar la economía.

Para poder determinar nuestra propuesta de valor vamos a realizar un análisis DAFO:

ANÁLISIS DAFO DE AID SENIOR

El **análisis DAFO** es una **sencilla herramienta de análisis estratégico** muy extendida en la **toma de decisiones** de todo tipo de organizaciones y empresas. Por tanto resulta de gran utilidad para emprendedores, autónomos y pymes a la hora de analizar sus proyectos y negocio así como elaborar sus estudios de mercado, planes estratégicos y de negocio.

A su vez podemos clasificar los factores de nuestra empresa en dos análisis.

- En el **análisis interno** donde encontramos factores como son la producción, los recursos humanos y la organización, las finanzas y el patrimonio o el marketing y la distribución. Dentro de este análisis interno definiremos cuales son las debilidades y las fortalezas frente a la competencia y cuales son los problemas que podemos tener a mayores.
- El **análisis externo** engloba todo lo relacionado con el mercado y la clientela, el sector que ocupa nuestra empresa y sus competidores y el entorno que engloba a su vez determinados factores que pueden influir de manera directa o indirecta en la empresa. Dentro de este análisis externo podemos definir las amenazas a las que se enfrenta nuestra empresa y las oportunidades que nos ofrece las innovadoras mejoras que ofrecemos frente a la competencia.

A su vez realizamos un análisis del entorno general de la empresa que comprenden todos aquellos factores que influyen a nuestra empresa como son por ejemplo los factores político-legales, factores económicos, socioculturales y factores tecnológicos. Por otro lado también debemos analizar el entorno específico que constituye los factores que afecta de manera mucho más cercana a la empresa como son por ejemplo los clientes, los proveedores, los competidores y los intermediarios de nuestra empresa.

Mediante un análisis del entorno externo y las características internas de nuestro negocio, esta herramienta de gestión empresarial permite obtener una representación gráfica de sus:

- **Debilidades:** Constituyen los aspectos limitadores de la capacidad de desarrollo de nuestro negocio, debido a sus características internas.
- **Amenazas:** Son todos aquellos factores externos que pueden llegar a impedir la ejecución de la estrategia empresarial o poner en peligro la viabilidad de nuestra empresa.
- **Oportunidades:** Son cualesquiera factores ajenos a nuestro negocio que favorecen su desarrollo o brindan la posibilidad de implantar mejoras.

- **Fortalezas:** Reúnen el conjunto de recursos internos, posiciones de poder y cualquier tipo de ventaja competitiva propia de nuestro negocio o de el personal de este.

El análisis DAFO de nuestra empresa puede resumirse en este cuadro:

<p style="text-align: center;">DEBILIDAD</p> <p>En comparación con otras empresas, no tenemos una cartera de clientes fija por lo que contamos con pocos clientes que aporten trabajos de continuo.</p> <p>Contamos con escasos recursos de inversión y un presupuesto limitado.</p>	<p style="text-align: center;">AMENAZA</p> <p>Posibles grandes epidemias que frenen nuestra actividad.</p> <p>Crisis económicas en las que los ingresos de nuestros clientes se vean afectados y provoquen la bajada de nuestra actividad.</p> <p>Empresas que se dedican a la organización de actividades para la tercera edad y servicios de teleasistencia.</p>
<p style="text-align: center;">FORTALEZA</p> <p>Tenemos un personal cualificado y con experiencia en el sector de la cuida y ocio de personas de la tercera edad respecto a la competencia.</p> <p>Tenemos la posibilidad de llegar a acuerdos con nuestros proveedores para recibir el material necesario en el momento optimo y a su vez podemos acordar precios.</p> <p>Contamos con una página web con la que darnos a conocer y así poder realizar nuestra actividad de forma satisfactoria.</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDAD</p> <p>Ofrecemos promociones y ofertas tanto a nuevos como a antiguos clientes.</p> <p>Ofrecemos mayor variedad de actividades para la tercera edad que cualquier otra empresa.</p> <p>Darnos a conocer más en varias redes sociales además de contar con una página web.</p>



AID SENI R