

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Para quién creamos valor?

-Creamos valor para gente con problemas de movilidad.

¿Cuáles son los segmentos que vamos a atender?

-Al 25% de la población.

¿Cuántos clientes podemos llegar a tener?

-15 clientes al día, porque somos 5 personas, así que cada uno llevaríamos el pedido a 3 clientes.

¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

-La gente mayor y personas que lo necesiten.

