

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La empresa el periquete va dirigido principalmente al 25% del pueblo más o menos que son ancianos, y luego después a los demás públicos, nuestra prioridad sería la gente que tenga problemas de movilidad, después gente mayor y luego la gente según la necesidad que tengan.

Nuestra meta que quisiéramos conseguir sería la de repartir 15 pedidos por día, repartiéndonos los pedidos y las tareas entre toda la empresa, las tareas que completaríamos individualmente serían 3 cada uno.

