



AID SENIOR

IES RIBERA DE CASTILLA

Adrián Bermejo

Juan Serna

Silvia Benito

Sergio Coello



INTRODUCCIÓN

Tras esta pandemia en la que se ha sumido el mundo entero, la gente se ha concienciado de lo solos que estamos. Esta enfermedad ha hecho que nos hayamos aislado unos de otros, quedando apartados diferentes sectores de la población entre los cuales destaca el sector de la tercera edad que ha sido el sector más afectado en esta pandemia en cuanto a relaciones sociales y cuidados se refiere. Esto ha afectado tanto a aquellos que se encuentran en residencias como para aquellos que residen en sus domicilios particulares.

Ante esta situación hemos decidido crear **“Aid Senior”** dado que no queremos que este sector de población se sienta abandonado y marginado de la sociedad habiendo o no una pandemia entremedias.

“Aid Senior” es una empresa dedicada a nuestros mayores. Pretendemos ofrecer facilidades, cuidados y sobre todo entretenimiento a este sector de la población que es el más mayoritario y a la vez es el más olvidado. Por eso nuestro principal objetivo está muy claro: hacer que las personas mayores no se sientan solas, entretenerles, cuidarles y ofrecerles servicios. Lo que queremos decir con esto es que queremos, por así decirlo, ser “nietos adoptivos” que hagan compañía y cuiden a sus “abuelos”.

Nuestra idea, es a parte de lo dicho anteriormente, es hacer que los jóvenes se relacionen con los más mayores y aprendan de su mucha experiencia que tienen en la vida. Para ello proponemos la realización de actividades que relacionen los centros educativos con las residencias a través de charlas o conferencias.

También queremos comprometernos lo máximo posible con el cuidado del medio ambiente ya que nuestra actividad, aunque requiera el uso de transporte o el uso de cualquier actividad contaminante, intentaremos reducir al máximo el desarrollo y el uso de estos elementos dañinos para el medio ambiente.

Hemos decidido llamar a la empresa AID SENIOR por las siguientes razones:

- Pensamos que las personas debemos ayudarnos mutuamente para poder vivir de una manera cómoda y satisfactoria para todos.



- Para nosotros el principal sector que necesita ayuda es la tercera edad ya que son el sector más olvidado por los jóvenes y los no tan jóvenes y queremos tornar esta idea con nuestra empresa.

Nuestro logo:

Consiste en un corazón con un contorno de color **AZUL CLARO** asociado a la tranquilidad, al cielo, la ligereza, la confianza y sobre todo la salud ya que nuestra empresa se centra en eso, el bienestar y la salud de nuestros mayores.

A su vez, del corazón salen unas alas que significan la libertad y que son de color **BLANCO**, con un contorno en verde, característico por transmitir paz y pureza también relacionado con la salud.

Por ultimo el **VERDE** que lo encontramos, además de en el contorno de las alas, este color simboliza la esperanza que tenemos de poder cambiar las cosas y hacer que la gente tome conciencia de la situación de abandono de la tercera edad.

Y por último el **AMARILLO** que lo encontramos en una figura de una anciana con un andador, referida al público al que nos dirigimos, que representa la sensación de entusiasmo y juventud que transmitimos a nuestros mayores con nuestra propuesta de negocio. A nuestra empresa este color transmite creatividad, energía y sobre todo juventud.

