



SEGMENTACIÓN DE MERCADO :

- **¿Quién es nuestro cliente?:** Nuestro público potencial, es abierto, pero nos focalizamos más concretamente en los colectivos con rentas media-bajas, que son quienes a nuestro juicio han sufrido de una manera más acuciada el impacto socioeconómico de la pandemia Covid-19, por ello gozarán de ciertos descuentos y privilegios en nuestra empresa.
- **¿Cuáles son las características de nuestros clientes?:** Nuestro público comparte la necesidad fundamental de delegar en una persona/entidad para que se ocupe de la mejor manera de su/s mascotas, aunque pensando en nuestro cliente potencial su rasgo principal es la escasez de recursos económicos la demanda de poder ofrecer la mayor calidad de atención a sus mascotas y con el añadido de saber que la energía que utilizamos no produce residuo alguno, salvaguardando de esta manera el imprescindible ciclo natural, limitando nuestra acción humana al esfuerzo de la empresa por alcanzar el equilibrio natural.