

ACTIVIDADES CLAVE

Para llevar a cabo este proyecto, será imprescindible la creación de un sistema inteligente capaz de identificar a cada persona o perfil, así como sus preferencias, para poder hacerle recomendaciones sobre conjuntos ya obtenidos en el "armario" o para la compra de nuevos productos. Por lo tanto, las actividades clave de este proyecto serán la organización del armario y la compra y venta de ropa, tanto en físico como de forma online.