

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quién es tu cliente?

Básicamente, nuestra empresa busca llamar a dos tipos de clientes, las personas con pocos recursos económicos que quieren viajar pero no se pueden permitir demasiados lujos y los habitantes de muchos lugares de España que se encuentran en riesgo de despoblación o con una población envejecida.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Pues son personas que se encuentran necesitadas de ciertos servicios que nosotros podemos ofrecer como oportunidades para que se descubra la belleza de algunas zonas poco visitadas en España o poder ayudar a que personas que en condiciones normales no podrían, tengan la oportunidad de viajar.