

4) FUENTES DE INGRESOS

Nuestra principal fuente de ingresos sería la venta de activos, ya que la idea es colaborar con google, quien nos proporciona los activos para desarrollar la idea que les ofrecemos.

5) CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

El canal empleado es un canal de comunicación ya que el producto se mostraría al cliente como una extensión de Google como puede ser documentos o presentaciones de google. Por lo tanto los clientes accederían vía online al servicio ofrecido.

3) SOCIEDADES CLAVE

El proyecto está planteado basándose en la propuesta de asociación con la empresa multinacional GOOGLE ofreciéndole un prototipo para reducir riesgos y adquirir su habilidad comercial, recursos y experiencia, además de la obtención de visibilidad. Nosotras ofrecemos la idea de un servicio virtual organizador, presentamos un prototipo ya creado y desarrollado.

7) RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos:**
 - Instalaciones donde trabajar (despachos, oficinas...)
 - Equipo informático (ordenadores, internet...)
- **Recursos intelectuales**
 - Conocimientos de informática (informáticos)
 - Nuestra habilidad comercial y creatividad (la idea del proyecto)
- **Recursos humanos:**
 - equipo de informáticos especializados en programación y diseño web.
 - equipo de marketing.
- **Recursos financieros:** financiación vía inversores y colaboración con google.

5) CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

El canal empleado es un canal de comunicación ya que el producto se mostraría al cliente como una extensión de Google como puede ser documentos o presentaciones de google. Por lo tanto los clientes accederían vía online al servicio ofrecido.

6) RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra relación con el cliente sería principalmente de asistencia personal dedicada, ya que cada usuario hará un uso que se adecúe a sus propias necesidades. También mantendríamos una relación de co-creación con el consumidor, debido a que la información que nos proporcionen será crucial para el constante desarrollo del proyecto. Además, contamos con un servicio de ayuda y atención, el cual ayudará al cliente a sacar el máximo rendimiento a la aplicación.

A su vez, nuestro proyecto ofrece interacción entre los usuarios. Una cooperación cuya finalidad es el beneficio común y mutuo.

7) RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos:**
 - Instalaciones donde trabajar (despachos, oficinas...)
 - Equipo informático (ordenadores, internet...)
- **Recursos intelectuales**
 - Conocimientos de informática (informáticos)
 - Nuestra habilidad comercial y creatividad (la idea del proyecto)
- **Recursos humanos:**
 - equipo de informáticos especializados en programación y diseño web.
 - equipo de marketing.
- **Recursos financieros:** financiación vía inversores y colaboración con google.

8) ACTIVIDADES CLAVE

producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.

9) ESTRUCTURAS DE COSTES

- Costes fijos: de momento, los salarios de informáticos y diseñadores web con el propio gasto de alojamiento web
- Costes variables: publicidad, materiales generales, comisiones sobre ventas.