

#### **4) FUENTES DE INGRESOS**

Nuestra principal fuente de ingresos sería la venta de activos, ya que la idea es colaborar con google, quien nos proporciona los activos para desarrollar la idea que les ofrecemos.

## **5) CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES**

El canal empleado es un canal de comunicación ya que el producto se mostraría al cliente como una extensión de Google como puede ser documentos o presentaciones de google. Por lo tanto los clientes accederían vía online al servicio ofrecido.

### **3) SOCIEDADES CLAVE**

El proyecto está planteado basándose en la propuesta de asociación con la empresa multinacional GOOGLE ofreciéndole un prototipo para reducir riesgos y adquirir su habilidad comercial, recursos y experiencia, además de la obtención de visibilidad. Nosotras ofrecemos la idea de un servicio virtual organizador, presentamos un prototipo ya creado y desarrollado.

## 7) RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos:**
  - Instalaciones donde trabajar (despachos, oficinas...)
  - Equipo informático (ordenadores, internet...)
- **Recursos intelectuales**
  - Conocimientos de informática (informáticos)
  - Nuestra habilidad comercial y creatividad (la idea del proyecto)
- **Recursos humanos:**
  - equipo de informáticos especializados en programación y diseño web.
  - equipo de marketing.
- **Recursos financieros:** financiación vía inversores y colaboración con google.

## **5) CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES**

El canal empleado es un canal de comunicación ya que el producto se mostraría al cliente como una extensión de Google como puede ser documentos o presentaciones de google. Por lo tanto los clientes accederían vía online al servicio ofrecido.

## **6) RELACIÓN CON LOS CLIENTES**

Nuestra relación con el cliente sería principalmente de asistencia personal dedicada, ya que cada usuario hará un uso que se adecúe a sus propias necesidades. También mantendríamos una relación de co-creación con el consumidor, debido a que la información que nos proporcionen será crucial para el constante desarrollo del proyecto. Además, contamos con un servicio de ayuda y atención, el cual ayudará al cliente a sacar el máximo rendimiento a la aplicación.

A su vez, nuestro proyecto ofrece interacción entre los usuarios. Una cooperación cuya finalidad es el beneficio común y mutuo.

## 7) RECURSOS CLAVE

- **Recursos físicos:**
  - Instalaciones donde trabajar (despachos, oficinas...)
  - Equipo informático (ordenadores, internet...)
- **Recursos intelectuales**
  - Conocimientos de informática (informáticos)
  - Nuestra habilidad comercial y creatividad (la idea del proyecto)
- **Recursos humanos:**
  - equipo de informáticos especializados en programación y diseño web.
  - equipo de marketing.
- **Recursos financieros:** financiación vía inversores y colaboración con google.

## **8) ACTIVIDADES CLAVE**

producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red.



## **9) ESTRUCTURAS DE COSTES**

- Costes fijos: de momento, los salarios de informáticos y diseñadores web con el propio gasto de alojamiento web
- Costes variables: publicidad, materiales generales, comisiones sobre ventas.