

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto estará dirigido a todos los públicos, especialmente a los jóvenes, ya que estos suelen utilizar más estas vías. Los clientes necesitarán tener acceso a un teléfono móvil o a un ordenador y a una red WI-FI para poder acceder a nuestra aplicación. Por lo cual, tendrán que tener conocimientos informáticos básicos.