

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros clientes son parejas , familias o cualquier persona que esté dispuesta a pagar un poco más por un sinfín de comodidades . Pensamos que al fin y al cabo , quién se puede permitir viajar , podría estar dispuesto a comprar nuestro servicio . Por ello nuestros consumidores serán personas con rentas medias a altas , ya que viajar no es un servicio de primera necesidad , personas con rentas inferiores no consumirán nuestros servicios .

Al fin y al cabo , serán personas que valoren la exclusividad , ser tratados de manera especial y contar con servicios únicos .