

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Para que todos nuestros clientes tengan su servicio, nosotros nos encargamos de pagar a una empresa de distribución la cual nos traiga todos los productos para los restaurantes que tenemos a cuestras dentro del aeropuerto. Por suerte, no tenemos grandes gastos de distribución ya que todo es en el propio aeropuerto. Solo nos hizo falta contratar una empresa de transporte para los restaurantes (como bien he dicho antes) y para la construcción y obra que tuvimos que hacer al inicio de nuestro proyecto.

Sobre todo, a través de nuestros canales de comunicación, hacemos llegar al público nuestra oferta de servicio en aeropuertos y así aumentar lo máximo posible nuestros consumidores.