

RECURSOS CLAVE

En primer lugar, los recursos clave describen los activos y capacidades más importantes que nuestra empresa puede mostrar para un éxito del modelo de mercado asegurado. Además de permitirnos encontrar ofertas de mercado, relaciones con los clientes, cómo llegar hasta ello o generar ingresos.

Una vez definida su función para el negocio, podemos destacar diversos tipos de recursos claves en los que se puede dividir, nosotras priorizaremos:

- 1) **Recurso físico:** esta categoría incluye todos los sistemas esenciales para nuestro trabajo. Nosotras priorizaremos el sistema informático (ordenadores, teléfonos de empresa, línea de internet, conexión vía GPS , una red de distribución segura y fiable para que todos nuestros clientes sean proporcionados con sus demandas y material sanitario certificado como mascarillas, guantes, geles hidroalcohólico, etc.
- 2) **Recursos intelectuales y humanos:** cada una de nosotras aportamos una serie de beneficios a la empresa y cada una destina sus recursos a lo que mejor se acopla según sus habilidades. Por ejemplo; Maria y Rosario podrían destinarlos al ámbito artístico haciendo que nuestro logo o las áreas publicitarias fueran llamativas para el público, Victoria con los sistemas informáticos para tener un mayor control del día a día y Paula con la atención al cliente y así poder ayudar a nuestros clientes en cualquier momento.
- 3) **Recursos financieros:** en cualquier empresa se necesitan unos fondos con los que dar pie a nuestro negocio. Por ello, nuestros ahorros y el dinero que se ingresa por el trabajo realizado será en gran parte destinado a expandir nuestra empresa y a los gastos diarios que se producen.

