

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra empresa, VenShop, será dirigida a clientes de una específica segmentación geográfica en su comienzo. Luego pretendemos que se expanda a medida que vayamos ganando mercado y haciendo más alianzas. Al principio pretendemos alcanzar personas que vivan en España, Valencia, con código postal 46004.

La segmentación demográfica a la que nos dirigimos como recaderos son personas de tercera edad, mayores de 60 años, sin depender de su sexo, y que posean una tarjeta de credito. Mientras que el mandadero, puede ser cualquier persona con corazón solidario y que se encuentre físicamente disponible, independientemente de su edad y de su sexo.

La segmentación psicográfica estará abierta para toda persona sin importar clase social, cultura, o religión.

La segmentación conductual estará determinada por una tarjeta de fidelidad a los usuarios, una para los recaderos y otra para los mandaderos. Como por ejemplo, bonos de compras en los comercios adheridos a nuestros servicios. El recadero tendrá puntos de acuerdo a una tabla, que estará diferenciada por la cantidad de dinero gastado. En cuanto al mandadero, los puntos que tendrá, serán de acuerdo a la cantidad de envíos entregados.