

# ESTRUCTURA DE COSTES

En primer lugar, hemos intentado minimizar los costes al máximo de forma que el dinero que invertimos está principalmente enfocado en el crecimiento de la empresa en vez de en nuestros gastos. Es cierto que la estructura de costes es uno de los puntos más importantes a la hora del desarrollo de la empresa, porque esto nos permite tener un conocimiento mayor sobre nuestro emprendimiento.

Así pues, nuestra empresa debe ser capaz de afrontar una serie de gastos que los encontramos divididos en diferentes tipos:

- **Costes fijos:** este tipo de gastos se mantendrán siempre fijos y no causarán ningún tipo de cambio sensible, se mantendrán de forma periódica y habrá siempre presente una parte de nuestra inversión en ellos. En este caso serían: el alojamiento web nuestra página desde donde se hará un control específico de la demanda diaria, gastos de luz o línea de internet o un posible pago mensual del alquiler del local una vez VenShop comience a expandirse.
- **Costes variables:** Un costo variable o coste variable es aquel que se modifica de acuerdo a variaciones del volumen de producción, se trata tanto de bienes como de servicios. Es decir, si el nivel de actividad decrece, estos costos decrecen, mientras que si el nivel de actividad aumenta, también lo hace esta clase de costos. Estos costes aplicados a VenShop serían los que cambian según lo que varíen los recaderos en la App. Así pues si disminuye la actividad en nuestra App tendríamos que cambiar ciertos aspectos de esta, tales como el coste variable.