

CANALES

Nuestra App o plataforma podrá ser utilizada tanto en dispositivos móviles, como en portátiles, además de estar también disponible en tablets o Ipads. Así pues, VenShop se puede encontrar en todas las plataforma del tipo “app store” o “play store”.

De esta forma, con una simple descarga o búsqueda en internet, se puede llegar a nuestro proyecto, obteniendo así una práctica y eficiente manera de hacernos llegar a nuestros clientes. Aun así, la manera en la que daremos a conocer nuestro proyecto será de una manera más física.

Primero, en las cadenas de supermercados o tiendas independientes de las cuales prestamos nuestro servicio, habrán pequeños carteles que publicitan nuestro producto. Además, en sitios webs, o aplicaciones (youtube, instagram...) se podrá encontrar publicitado.

Relativo a nuestros canales de distribución, podríamos afirmar la mezcla entre un canal tipo directo y un tipo indirecto, ya que; en la perspectiva del matadero, sufre un canal indirecto (fabricante-mediador/recadero-cliente), es decir, son aquellos en los que nos asociamos o externalizamos parte o la totalidad de la gestión de este bloque del modelo de negocio. Por otro lado, desde la vista del recadero, este obtiene un canal directo (fabricante-cliente final), donde nuestra organización llega directamente al cliente final, sin la utilización de intermediarios.

En lo que conlleva a las ventas, Venshop tendrá un canal propio, es decir, la venta directa desde el fabricante. En la venta directa, el fabricante (sin emplear intermediarios) lleva el producto al consumidor. Se trata de una venta sin la utilización de tiendas físicas y aunque tienen un margen de beneficios mayor, resulta más costoso implementarlos y gestionarlos.