

# FUENTES DE INGRESO

Tenemos que tener en cuenta que al ser un proyecto totalmente pensado para ayudar y para beneficiar a la gente que lo necesite, el mandadero puede adquirir su compra gracias a la voluntad gratuita del recadero o darle a este último una cantidad, ya acordada, de dinero.

De esta forma se pueden distinguir dos tipos de fuentes de ingresos. Cuando se tratan ingresos por pago único se nos presenta una situación en la que la compra es específica y de manera excepcional. En cambio, cuando se trata de ingresos por pago recurrente, nos encontramos con una situación en la que (por ejemplo) una señora mayor con poca movilidad necesita unas compras semanales por parte del recadero. Con nuestro proyecto, como hemos señalado, se podrán efectuar ambos pagos dependiendo de las necesidades de los consumidores.

Por otro lado, nuestras dos formas de generar ingresos son la de las comisiones (en las situaciones en las que se efectúe dicho acuerdo) y sobretodo la publicidad (que suele ser la fuente de ingresos más abundante en el 70% de los casos aproximadamente). Con esto nos queremos referir a que anunciantes de diferentes negocios quieran colocar su publicidad en nuestro sitio web.

En cuanto a precios cabe especificar que, un precio dinámico consiste en un precio que va cambiando en función de la evolución temporal de distintas variables de referencia que fija la empresa. Los precios dinámicos se pueden usar con multitud de productos y servicios y van destinados a proporcionar una mayor rentabilidad a la empresa.

El precio fijo es un precio que se sobrepone a todas las demás configuraciones de precios existentes en una tabla de precios. De este modo, el precio fijo se sobrepone al precio base, incluso en los casos en que se haya configurado una regla de precio. Así pues, aunque nuestro proyecto haya nacido de una idea de no tener remuneración, cuando hay dinero entre la acción del mandadero y recadero, nuestra empresa recibe un porcentaje de este. Este porcentaje dependerá de las características de dicha compra.