

RECURSOS CLAVE

A continuación, detallaremos cuales serán nuestros recursos mas importantes empleados en este proyecto, subdividiéndolos en las siguientes categorías :

- Recursos físicos : nuestra empresa es online, por lo que no cuenta con medios físicos disponibles .
- Recursos intelectuales y humanos : respecto a las cazadoras, hemos contado con la imaginación de las tres , aportando y definiendo ideas claves para el final diseño personalizado de las cazadoras , que tras varias ideas , decidimos usar un rayo en representación de nuestra marca aunque también escogimos la opción de que el cliente pueda diseñar la suya propia.
- Recursos financieros : como bien dijimos anteriormente cada una de nosotras aportaría una parte de los ahorros y ayudas de terceros y a mayores solicitaríamos una subvención para jóvenes emprendedores .