

## ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave de nuestra empresa se comprenden desde el desarrollo de un buen marketing digital en el cual nos basamos en una buena publicidad en las RRSS, mediante en la que atraeremos un número mayor de posibles compradores dándonos así a conocer a un mayor público objetivo y poder visualizar mejor nuestro target. Con este marketing digital además de darnos a conocer públicamente también lo que conseguimos es aumentar nuestras ventas, generando así una serie de beneficios que nos puedan permitir seguir innovando y creciendo a nivel empresarial.

Un buen enfoque de nuestro target, podrá así darnos como objetivo a largo plazo un plus a la marca. Lo que queremos conseguir con esto es que nuestra marca textil se posicione en el mercado como una de las mejores marcas calidad precio.

Otra actividad clave de nuestra empresa será tener una estructura logística eficaz, pero de un bajo coste, permitiéndonos así reducir costes de producción, de tal manera que este ahorro que se produce en la logística podamos destinarlo a otro tipo de actividad.

También consideramos como actividad clave el trato con los proveedores, ya que, teniendo un buen trato y un buen proceso de negociación con ellos, podremos conseguir nuestras materias primas a un mejor precio. Esto nos permite también conseguir abaratar ciertos costes, ya que al hacer una compra de materia prima al por mayor, el precio se ve reducido, pudiendo así gozar de descuentos exclusivos.