

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Este proyecto va dirigido a un mercado muy amplio, ya que lo pueden usar cualquier tipo de personas, de todas las edades. Si que es verdad, que se quiere enfocar hacia una clientela más joven ya que son los que más usan los teléfonos móviles y los que más influencia pueden tener en las redes sociales, así que, además de proporcionarles la aplicación, ellos podrían ser muy buenos en cuanto a publicidad, ya sea voluntaria o involuntariamente.

Va destinado a un mercado masivo como ya he dicho, no va hacia nadie en concreto ya que es una aplicación móvil como cualquier otra, es para todo el mundo, aunque podría ir más dirigido a personas interesadas en la moda y a la juventud.