

Punto 2:

Segmentación del mercado

Cientes potenciales: Adultos – Mayores con problemas de huesos (35 – 90 años), por el precio de uno 1.100 €, el nivel adquisitivo sería cualquiera, podría servirle a gente con obesidad, dolores de espalda e incluso con problemas de huesos, se suelen vender por cuestiones de mudanza, cuando amuebla una casa por primera vez e incluso cada 4 – 5 años para cambiarlo por uno viejo, se venden en tienda pero con opción con entrega a domicilio y online.

Competencia: como competencia habría poca ya que no es un colchón normal y corriente. Solo podríamos ver algo de competencia si comparamos los precios de una tienda de colchones normales ya que el precio es bastante más bajo que los nuestros.

Previsiones o tendencias del mercado: tendríamos venta en tienda física u online con un tiempo de prueba de 1 mes (30 días). Para poder vender

Nacionalmente e incluso Internacionalmente.

Es una empresa que está en periodo de crecimiento.

ENCUESTA

1. SEXO?

- a) Mujer
- b) Hombre

2. LUGAR DE RESIDENCIA?

- a) España
- b) Fuera de España

3. COMO TE PARECE EL PRECIO?

- a) Caro
- b) Barato
- c) Bien para cualquier bolsillo.

4. EDAD?

- a) 15-25 Años
- b) 25 – 45 Años
- c) 45 – 65 Años

5. COMO TE DEFINIRIAS?

- a) Dinámico con trabajo físico
- b) Deportistas
- c) Jubilado
- d) Estudiante

6. BUSCO UN COLCHON....

- a) Solo para mí
- b) Para mi pareja y para mí
- c) Para mi Hijo(a)
- d) Para habitación de invitados o 2 viviendas.

7. QUE TIPO DE COLCHON TIENES AHORA?

- a) De espuma
- b) De muelles
- c) De látex
- d) No lo se

8. PORQUE QUIERES CAMBIAR EL COLCHON?

- a) Quiero evitar dolores de espaldas
- b) Tengo problemas para dormir
- c) Quiero un colchón de calidad
- d) Estoy Amueblando una habitación nueva.

9. CUAL ES TU PREFERENCIA EN TERMINAR DE CONFORT?

- a) Duros
- b) Blandos
- c) Ni duro ni blando
- d) Quiero un colchón que sea cálido en invierno y fresco en verano.

10. ERES?

- a) Delgado
- b) Corpulento
- c) Medio (Ni una cosa ni otra)