



En este apartado vamos a explicar nuestros recursos claves de nuestra empresa, ya que son los activos esenciales que necesita nuestra empresa para que así funcione.

Estos recursos pueden ser físicos, intelectuales, etc. Como por ejemplo nuestra marca MF que lo que hace es ser diferente de las demás por ser tan simple pero con un significado muy característico que es el de nuestra app global que hemos diseñado: MAP APP.

También tenemos nuestros recursos humanos, que son los especialistas con los que trabajamos para que así ninguna persona tenga problemas debido a la situación actual.