

LIDIA TATAY DASÍ
PABLO PÉREZ MARÍN

PROYECTO DORY

CANALES:

Nos promocionaremos a través de las redes sociales y por una página web en la que nuestros clientes podrán comprar e informarse de nuestros productos, además de tiendas físicas tanto tiendas específicas como grandes distribuidores de textil. A parte, emprenderemos una ambiciosa campaña de publicidad en los principales medios de comunicación.