

LIDIA TATAY DASÍ
PABLO PÉREZ MARÍN

PROYECTO DORY

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Debido a su característica de comodidad y elegancia será muy apreciado por aquellas personas que tienen que viajar en avión por motivos laborales. Además, podrá ser utilizado en todo el mundo, al adaptarse a distintos tipos de clima. Por último, será un producto muy valorado por deportistas que tienen que viajar frecuentemente y buscan ante todo la comodidad y funcionalidad del producto.